



Điểm khác biệt giữa Homeber và Môi giới tự do

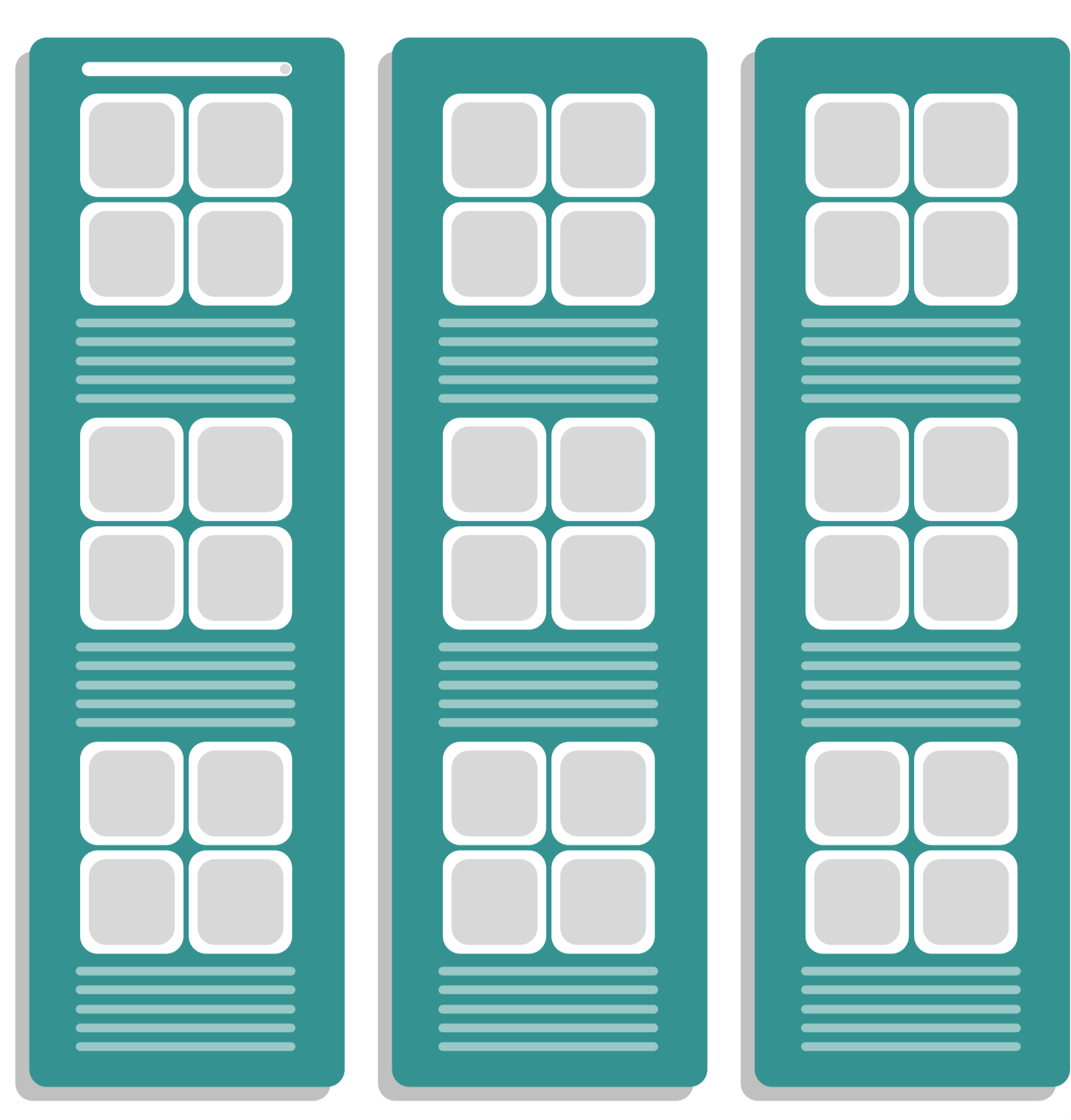
Môi giới tự do

Homeber

1

Tìm kiếm sản phẩm dễ dàng bằng bản đồ

- Khó tìm lại thông tin sản phẩm trên Zalo, Facebook...



- **Dễ tìm sản phẩm**, dễ dàng chia sẻ và cập nhật tình trạng.



Proprietary and confidential. Do not distribute.

2

Chia sẻ nguồn cho nhiều người chỉ với 1 lần đăng tin

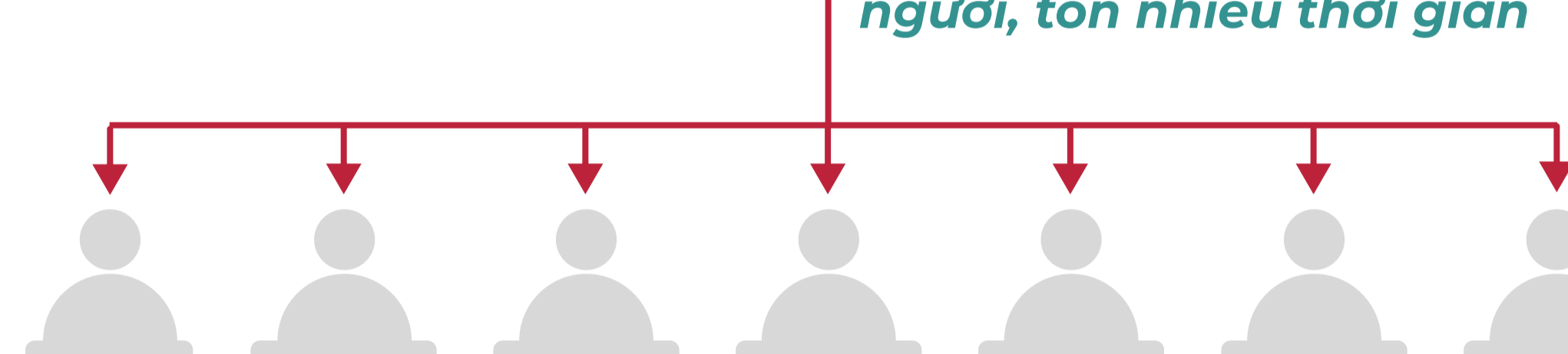
- Chuyên gia nguồn phải **gửi sản phẩm cho từng người**, nhiều người.
- Sale mới sẽ khó nắm rõ các nguồn hàng nào cần tập trung để bán.

- **Đăng 1 lần**, kết nối hàng ngàn môi giới địa phương
- **Gắn Tag Hot ngày, Hot tuần** để làm nổi bật sản phẩm trên bản đồ.

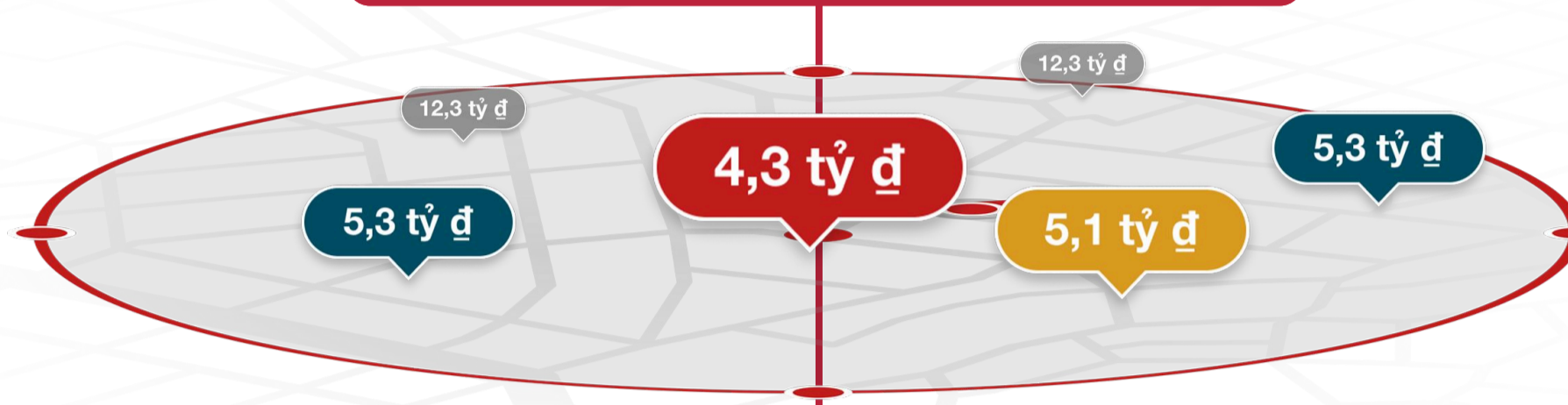


Chuyên gia nguồn

Gửi sản phẩm cho nhiều người, tốn nhiều thời gian



Chuyên gia nguồn



www.homeber.net

Homeber

homeber



Điểm khác biệt giữa Homeber và Môi giới tự do

Môi giới tự do

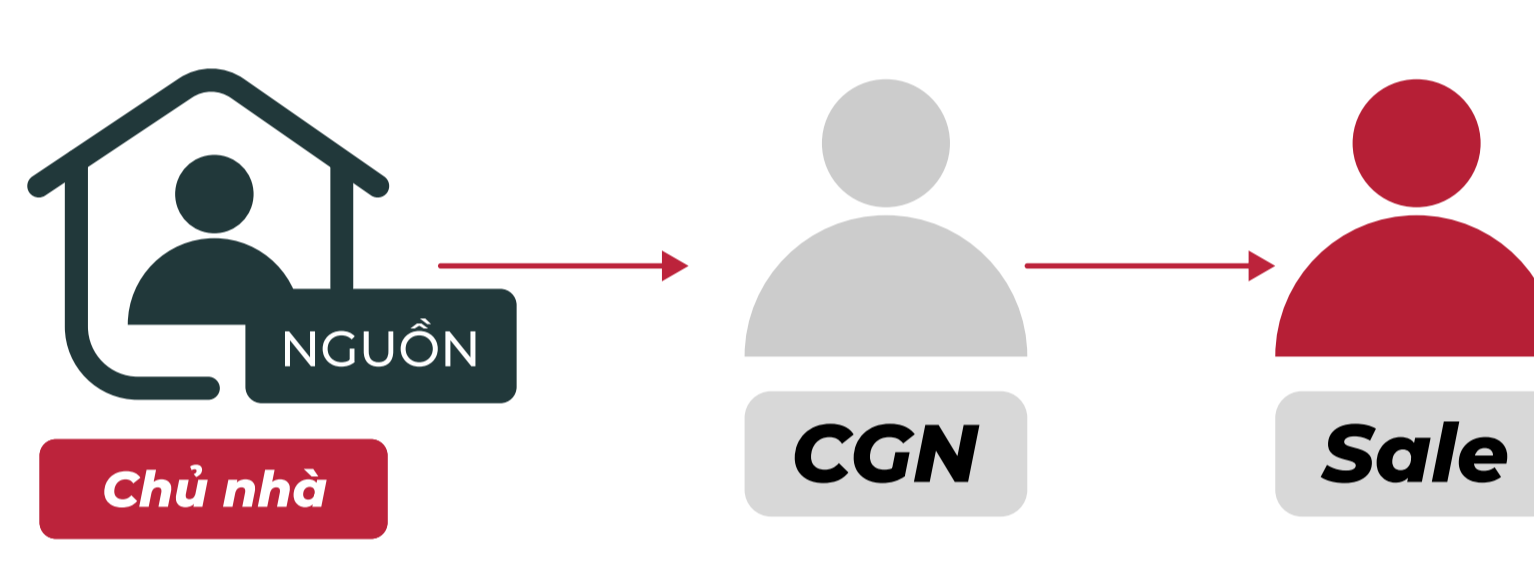
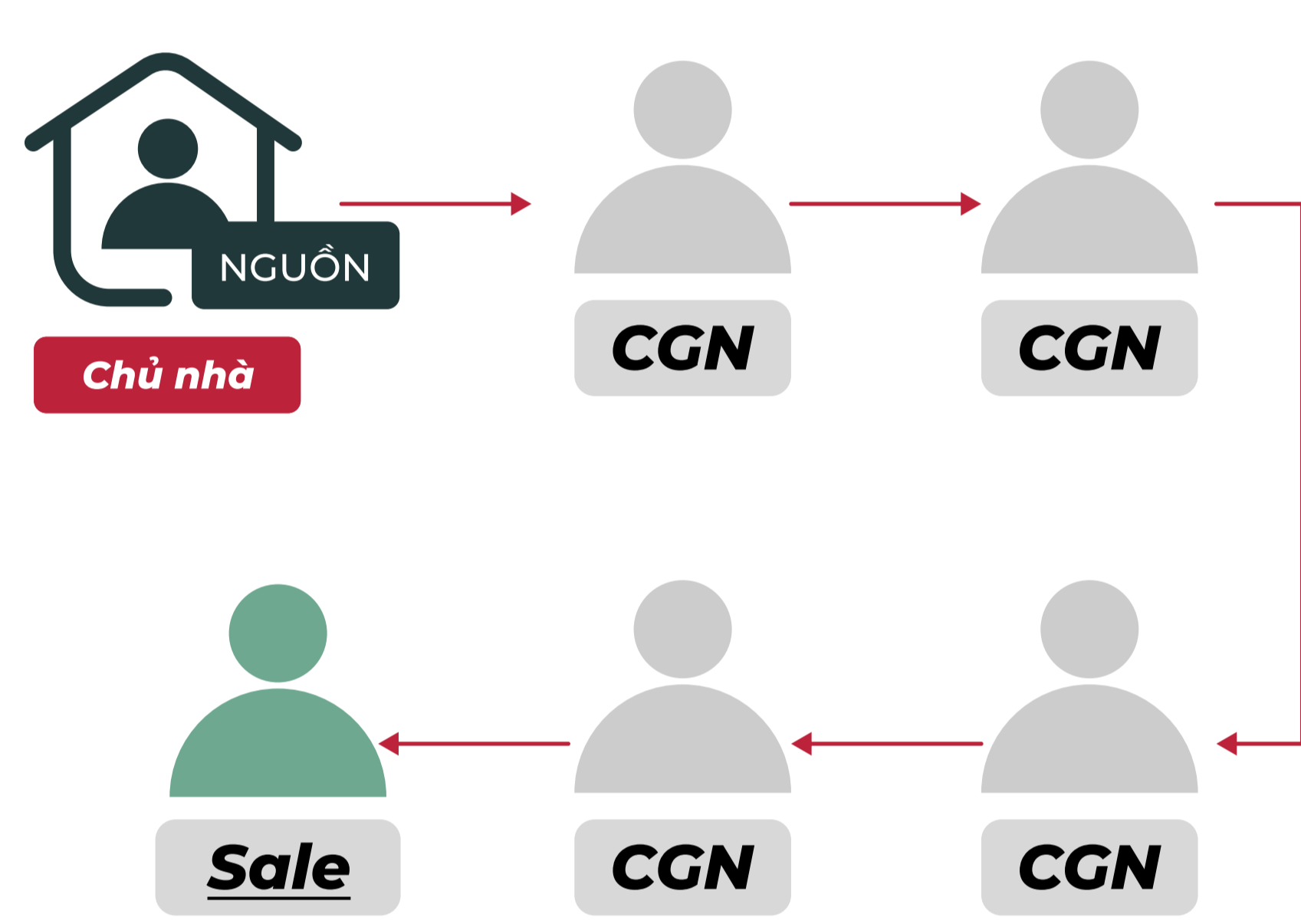
Homeber

3

Chỉ chọn nguồn hàng Chính chủ/ Giáp chủ

- 1 Nguồn hàng qua tay nhiều người nên Hoa hồng **chia cho quá nhiều người**

- Chỉ nhận nguồn Chính chủ hoặc Giáp chủ Hoa hồng **chia cho ít người**.



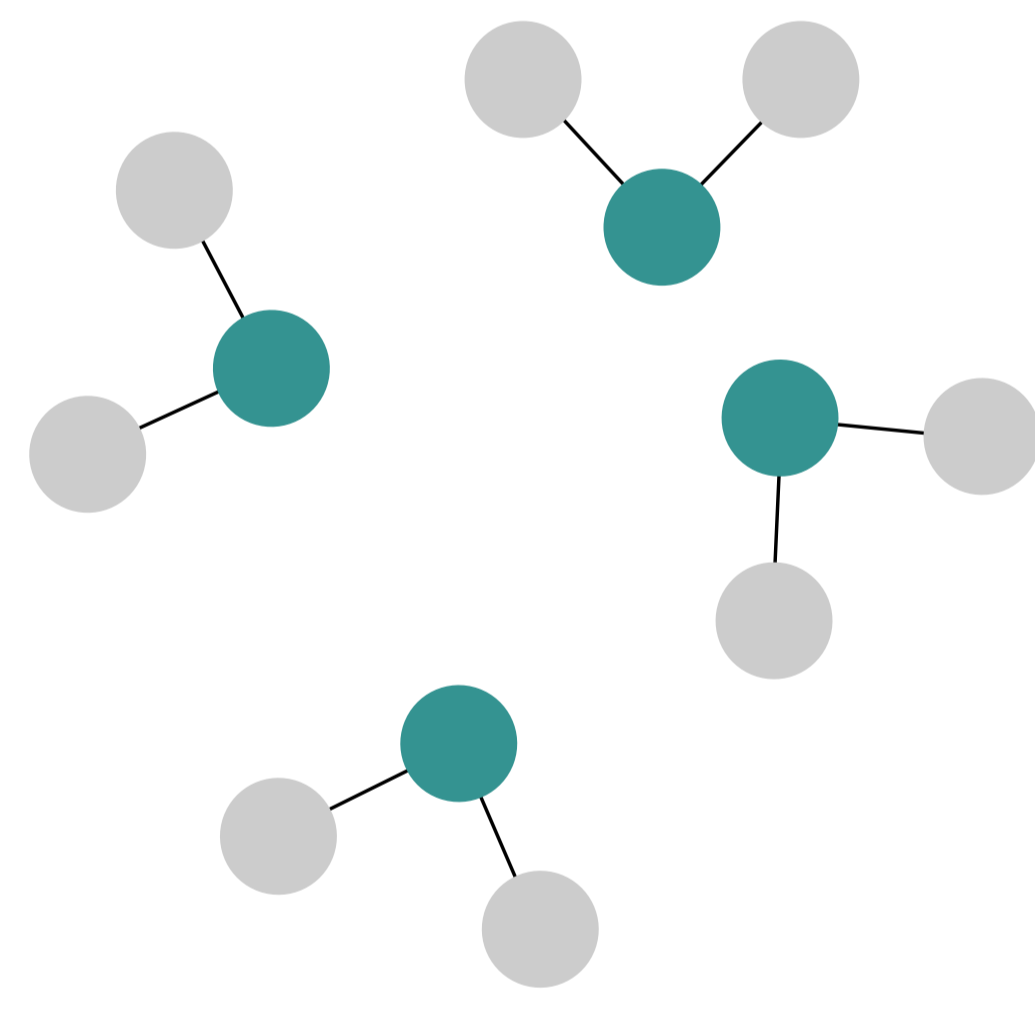
Proprietary and confidential. Do not distribute.

4

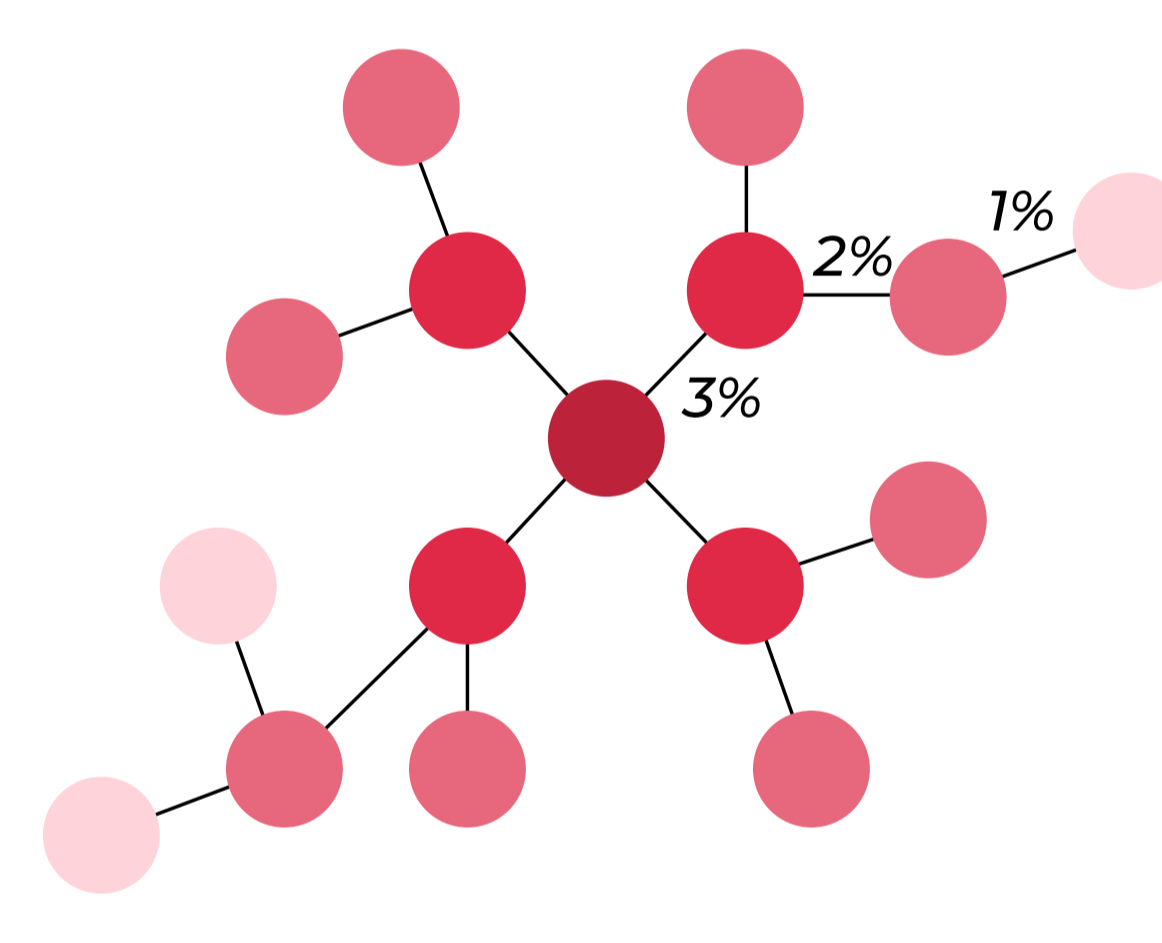
Không chọn Cạnh tranh, Homeber là hợp lực

- Môi giới tự do **cạnh tranh** khốc liệt, lo sợ luôn cò, cướp khách nên khó xây dựng đội ngũ

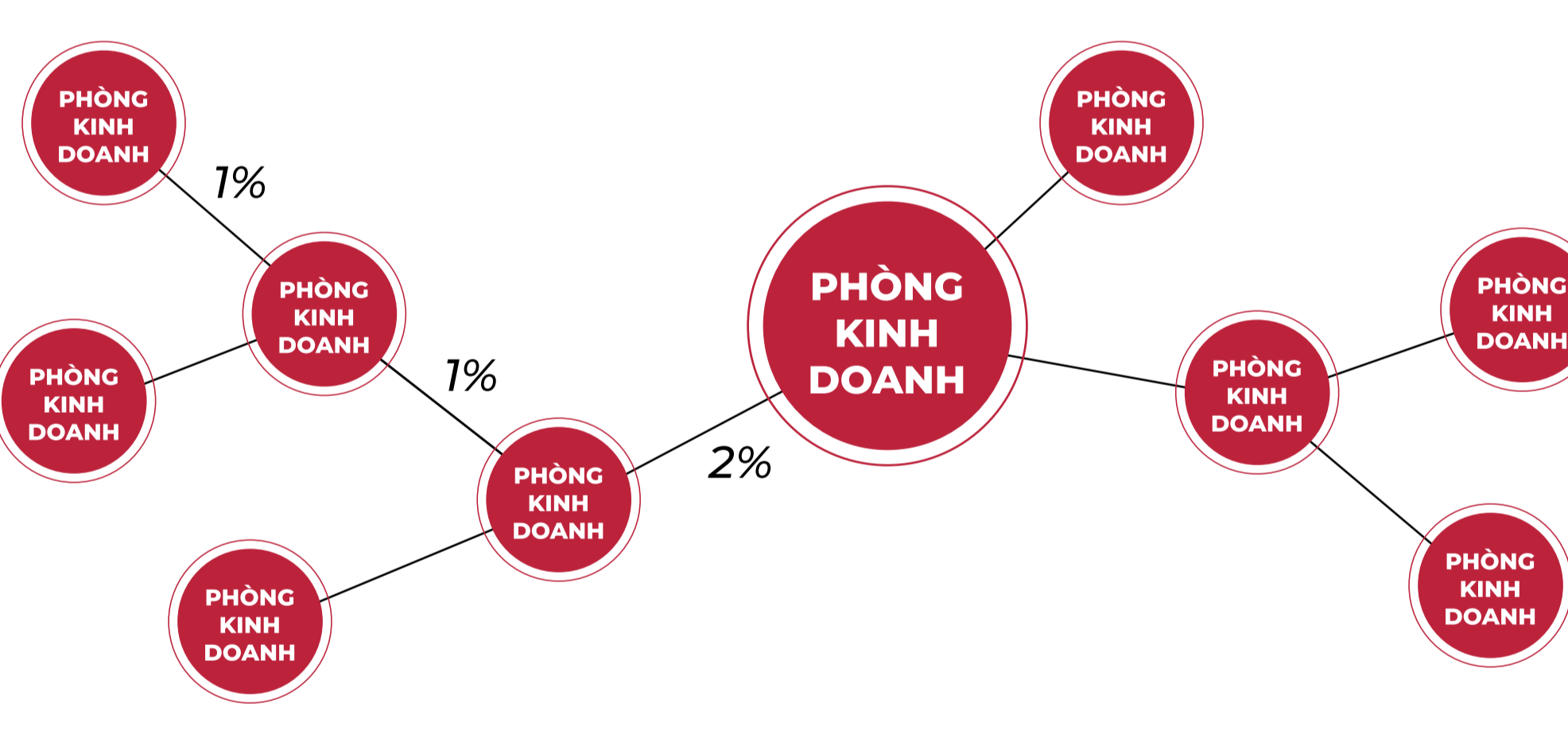
- Cộng đồng **cùng kết nối hợp lực**, sẵn sàng chia sẻ đầy đủ về nguồn hàng cho hàng ngàn người, nhờ



Cây hệ thống tuyển dụng



Cây hệ thống quản lý



www.homeber.net

Homeber

homeber



Điểm khác biệt giữa Homeber và Môi giới tự do

Môi giới tự do

Homeber

1 Nguồn hàng & Thu nhập

- Tự phải tìm kiếm nguồn hàng
- Khó khăn trong việc phát triển mạng lưới, không có thu nhập thụ động
- Không có thu nhập thụ động từ nguồn hàng, mặc dù đã mất thời gian và công sức để lấy hàng về
- Nguồn hàng không chắc, cạnh tranh
- Nguồn hàng hạn chế
- Đa phần chia Hoa hồng ít vì nguồn lấy qua nhiều người

- Homeber kết nối bạn với nhiều người có nguồn
- Dễ dàng có nhiều thu nhập thụ động từ mạng lưới
- Có thu nhập thụ động từ nguồn hàng của bạn
- Nguồn chắc chắn, không sợ cạnh tranh
- Kho hàng khủng chất lượng
- Cơ chế hoa hồng rõ ràng minh bạch công bằng
- Hoa hồng người bán luôn cao hơn 46%

Proprietary and confidential. Do not distribute.

2 Hệ thống, đội nhóm & hỗ trợ

- Có đơn 1 mình không có sự hỗ trợ từ công ty, đồng đội khác
- Phải làm tất cả việc, từ tìm kiếm khách hàng, xây dựng hợp đồng, đàm phán giá cả và cập nhật rõ hàng...
- Một mình nên khó khăn trong việc đàm phán với chủ
- Không có sự đào tạo và định hướng chuyên môn
- Không có điểm tựa khi gặp vấn đề
- Dễ bị lừa dối
- Không có cơ hội học hỏi kinh nghiệm từ người đi trước cũng như chủ nhà
- Không có sự gắn kết nhiều với nhau
- Không có sự đồng hành trong quá trình phát triển
- Tạo cảm giác sợ vì lạ lẫm, gặp vấn đề khó tìm

- BLD và các đồng đội giỏi đồng hành cùng
- Làm đúng điểm mạnh của mình để tạo hiệu quả kinh tế cao
- Mạng lưới đồng, hồ sơ công ty rõ ràng nên dễ ký với chủ
- Liên tục có các lớp đào tạo phát triển bản thân
- Có nhiều điểm tựa hơn
- Lộ trình phát triển rõ ràng để tiến xa hơn
- Đội ngũ lấy nguồn là các Chuyên gia giỏi nên hạn chế hơn
- Liên tục có những chia sẻ kinh nghiệm hỗ trợ nhau cùng tiến lên
- Được hướng dẫn lộ trình kinh doanh rõ ràng
- Có cơ hội tham gia mọi thành công, ai cũng muốn làm tốt mà thành công

Developed by Homeber | 2025

3 Quản lý vận hành, thương hiệu

- Nhà nước không cho phép hoạt động tự do, phải thuộc về một tổ chức công ty
- Khó kỷ luật bản thân, khó chiến thắng được thói quen xấu và khó khăn trong việc tự quản lý tổ chức thời gian
- Khó xây dựng được một lộ trình rõ ràng để đi xa hơn trong ngành
- Dễ bị lừa dối
- Không tạo được môi trường thuận lợi để phát triển
- Hạn chế các hoạt động gắn kết và thể thao
- Không được sử dụng hình ảnh thương hiệu cho doanh của mình cho thể hệ tiếp theo

- Đáp ứng đủ yêu cầu Pháp Lý ngành
- Homeber kèm cặp, đồng hành để phát triển
- Lộ trình phát triển rõ ràng để tiến xa hơn
- Có cơ chế rõ và số người quen biết nhau nhiều nên hạn chế hơn
- Mỗi hạn chế bán hàng và dạy bán hàng yêu thương
- Liên tục có các chương trình thể thao tụ tập
- Được sử dụng những hình ảnh thương hiệu của kinh doanh của mình cho thể hệ tiếp theo
- Có cơ hội áp dụng cho nhiều người
- Homeber xây dựng thương hiệu cá nhân có độ tin cậy uy tín trong mắt khách hàng

www.homeber.net

Homeber

homeber