

ELEMENT

① Âm thanh

Nhạc nền

Tạo cảm xúc cho video (vui, nhẹ nhàng, kịch tính)

Hiệu ứng âm thanh (Sound Effect)

Tạo điểm nhấn cho chuyển cảnh, chữ hiện ra hoặc kết thúc. Các hiệu ứng thường dùng: "Click", "Pop", "Glitch",...

Lồng tiếng (Voice)

Dùng để giải thích nội dung, hướng dẫn, kể chuyện. Có thể ghi âm trực tiếp hoặc thêm file giọng nói đã chuẩn bị.

② Chữ trong Video

Phụ đề (Caption)

Hiển thị nội dung lời thoại hoặc thông tin chính.

Từ khoá chính (Keyword)

Là từ bạn muốn nhấn mạnh: "Miễn phí", "Đầu tư 1 tỷ",... Dùng hiệu ứng Zoom hoặc đổi màu để làm nổi bật.

Tiêu đề nổi bật (Hook Title)

Xuất hiện đầu video, từ 0-5s để giữ chân người xem. Gọi tò mò: "Bạn đã biết điều này chưa?", "Sai lầm 90% người mắc phải..."

③ Nguồn dữ liệu Video - Source

Video chính

Quay từ điện thoại, máy quay → Tạo cảm giác chân thực, tin cậy

Hình ảnh & Typography

Chèn logo, bảng giá, hình text minh hoạ → Tăng tính trực quan

Thư viện video (Stock Video)

Dùng cảnh nền: thành phố, thiên nhiên, văn phòng
Tìm trong Capcut hoặc các trang miễn phí như Pexels, Pixabay

④ Hiệu ứng - Effect

Chuyển cảnh (Transition)

Phổ biến: "Fade", "Zoom", "Flash", "Rotate" → Giúp video mượt mà khi cắt đoạn.

Màu sắc (Filter)

Dùng bộ lọc (filter) tạo tone đồng nhất cho toàn bộ video
Điều chỉnh: độ sáng, tương phản...

Hiệu ứng âm thanh (Sound Effect)

Gắn vào chữ xuất hiện, hình bật lên, kết thúc câu → Tăng sự sinh động và thu hút người xem.

TIMELINE

Câu tiêu đề (Hook)

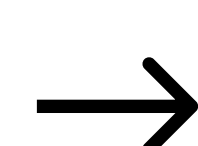
Phải thu hút để giữ người xem ở lại.
"Bạn chỉ cần 500TR để đầu tư đất nền?", "Đừng mua nhà nếu chưa xem video này!"



Nội dung chính

Trình bày thông tin chính:

- Giá đất, vị trí, số liệu thị trường
- Hình ảnh minh hoạ



Kêu gọi hành động (CTA)

Kêu gọi người xem hành động.
"Comment ngay để nhận bản đồ giá", "Follow kênh để xem thêm các khu vực HOT khác",...